

## PR- en wervingsafspraken ACR voor Amersfoort en omgeving schooljaar 2025-2026

### 1 - Aanleiding

Al enige jaren zijn er binnen de regio Eemland afspraken (of pogingen daartoe) gemaakt over de PR en wervingsactiviteiten van VO-scholen. Regelmatig hebben deze afspraken echter tot discussie geleid.

Dit alles was voldoende aanleiding om de PR- en wervingsafspraken opnieuw te bespreken in een poging deze zo eenduidig en kort mogelijk vast te leggen. Hetgeen hierna wordt beschreven, betreft nu het beleid voor de regio Eemland.

### 2 - Uitgangspunten

De volgende uitgangspunten gelden, daarbij onderscheid makend naar de inhoud en het proces.

Inhoudelijke uitgangspunten:

1. We ontvangen geld voor het geven van goed onderwijs. Dat is waarom ouders en leerling naar onze scholen komen en waar zij recht op hebben. Scholen houden de uitgaven voor PR en werving (zowel in tijd als geld) daarom binnen proporties en jagen elkaar niet op kosten.
2. De PR- en wervingsactiviteiten worden zodanig georganiseerd dat de belasting op het primair onderwijs minimaal is. Dat geldt ook de interne organisatie van de VO- scholen.
3. In een schooljaar worden, inclusief de open dagen, maximaal 5 wervingsactiviteiten georganiseerd.

Procesmatige uitgangspunten:

1. Het is onmogelijk om alles in gedetailleerde afspraken vast te leggen. Er wordt daarom onderling samengewerkt op basis van vertrouwen en gezond verstand.
2. Vertrouwen wordt vooral gevoed door betrouwbaar gedrag. Dit vraagt om simpele afspraken, kort en krachtig.
3. Scholen zijn naar elkaar transparant over de activiteiten die zij ondernemen.
4. Schoolleiders spreken elkaar onderling aan wanneer zij vragen hebben over bepaalde activiteiten en/of van mening zijn dat een school zich niet aan de uitgangspunten houdt.

### 3 - Wervingsafspraken in relatie tot het primair onderwijs (PO)

Er zijn veel contacten tussen PO en VO, waar ook leerlingen van groep 7 en 8 betrokken bij zijn. Deze contacten hebben tot doel om te zorgen voor een goede aansluiting PO-VO en tevens om een goed beeld van het ruime VO - scholenaanbod te geven aan deze ouders en leerlingen.

Er vinden doorgaans de volgende soorten activiteiten plaats:

- Tussen 1 januari en 15 maart zijn er wervingsactiviteiten *voor leerlingen* van groep 7 en 8.
- In de overige maanden zijn er, op initiatief van het VO, diverse onderwijskundige activiteiten met PO- leerlingen.
- In de overige maanden zijn er ook voorlichtingsactiviteiten *voor ouders* op PO-scholen waarbij een VO- collega als deskundige wordt betrokken.
- Voor 1 januari mag digitale informatie gegeven worden en mogen voorlichtingsavonden voor ouders georganiseerd worden.
- Er wordt uitsluitend geworven via de website 'Van basis naar brug' en niet via andere expliciete advertenties of uitingen.

Afspraken:

1. Het VO kondigt alle activiteiten voor groep 7- en 8-leerlingen en/of hun ouders aan op de website van de school. De open dagen van de scholen zijn daarnaast ook te vinden via de website *Van Basis naar brug*. Elke individuele PO-school bepaalt waar zij wel of niet gebruik van maakt.
2. Alle wervingsactiviteiten *voor leerlingen* worden georganiseerd tussen 1 januari en 15 maart.
3. Bij het aanbod van activiteiten houdt het VO rekening met het voorkomen van lesuitval in

het PO door bijvoorbeeld open lesmiddagen na 14.30 uur te organiseren.

4. Verzenddatum brief van plaatsing: dinsdag 10 juni 2025.
5. Kennismakingsochtend op nieuwe school: Voorlaatste woensdagochtend voor de zomervakantie (dit jaar op 9 juli 2025).

#### **4 - Naleving van de afspraken**

De Amersfoortse Contactraad (ACR), waar alle VO-scholen zitting in hebben, bewaakt en evalueert de naleving van de afspraken.